

Protocol verenigingscommunicatie

RKSV Halsteren

RKSV Halsteren heeft voor de communicatie met haar leden, hun vertegenwoordigers, vrijwilligers en sympathisanten (kortweg: verenigingscommunicatie) twee soorten media tot haar beschikking: de traditionele en de nieuwe (social) media.

De traditionele media die RKSV Halsteren inzet, zijn:

- Website www.rksvhalsteren.nl (dit is statutair het formele medium voor verenigingscommunicatie)
- Narrowcasting in de kantine, incl. vermelding van sponsors
- Emailings
- Lokaal weekblad Halsterse Krant
- Ledenbijeenkomsten

De social media die RKSV Halsteren inzet, zijn:

- Whatsapp-groepen (voor interne communicatie)
- Voetbal.nl-app
- Whatsapp for business
- Instagram
- Facebook (één hoofdaccount: @rksvhalsteren met diverse subpagina's per team *)
- Twitter (drie accounts: @rksvhalsteren, @HalsterenZo1 en @HalsterenZa1)

*) op Facebook komen ook particuliere team- en supporterspagina's voor. Deze vormen geen onderdeel van de formele communicatiemiddelen van de vereniging. De vereniging is dan ook niet verantwoordelijk te houden voor de inhoud van deze pagina's.

Met de social media bereikt de vereniging leden en niet-leden. Van onze leden verwachten wij dat zij de volgende richtlijn¹ voor het gebruik van social media van RKSV Halsteren respecteren:

¹ Deze richtlijn is eerder gepubliceerd in het beleidsplan "Samen voor Sportiviteit & Respect" seizoen 2014-2015

Communicatie binnen RKS SV Halsteren

RKS SV Halsteren wil een club zijn waarin open en eerlijk gecommuniceerd wordt op een zorgvuldige, betrouwbare en respectvolle wijze. Als je iets met iemand wilt bespreken of iemand wilt aanspreken op een gebeurtenis dan doe je dat dus rechtstreeks en persoonlijk en niet via sociale media zoals Facebook, Instagram, Twitter, de Voetbal.nl-app of verenigingsgebonden Whatsapp-groepen. Maak je toch gebruik van social media in zaken die de club betreffen dan gelden de volgende richtlijnen:

1. Je bent zelf verantwoordelijk

Alles wat je schrijft of plaatst is jouw verantwoordelijkheid. Plaats of retweet nooit berichten die het imago van de vereniging en/of mensen kunnen schaden. Bij twijfel geldt altijd: niet plaatsen.

Wanneer je twijfelt over de wijze waarop je wilt reageren op een bericht of tweet, kan je advies vragen aan een lid van het bestuur of stuur een mail naar publiciteit@rksvhalsteren.nl.

2. Het bestuur vertegenwoordigt de vereniging

Voor social media gelden dezelfde regels op het gebied van persvoorlichting en woordvoering als de traditionele media zoals krant en TV. Berichten en reacties op berichten uit naam van RKS SV Halsteren op social media worden dan ook alleen gedaan door de voorzitter van de vereniging of een door hem aan te wijzen persoon. Het bestuur neemt daarbij te allen tijde de privacybepalingen van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) in acht.

3. Je privémening is niet die van de club

Uiteraard respecteren we de vrijheid van meningsuiting van onze leden, maar als je over je activiteiten bij RKS SV Halsteren bijv. twittert, bedenk dan altijd dat je een vertegenwoordiger van de vereniging bent en dat jouw persoonlijke mening over bepaalde zaken in tegenstelling kan zijn met de belangen van de club. Realiseer je dat je berichten niet alleen gelezen worden door vrienden en familie en dat wat je schrijft, blijvend is.

4. Social media onthouden alles

Bijdragen op Twitter en andere social media blijven altijd vindbaar, en Google is de grootste online roddeltante. Onthoud dat te allen tijde!

5. Geef nooit vertrouwelijke informatie van RKS SV Halsteren

Deze richtlijn behoeft geen nadere uitleg.

6. Do's

- Maak duidelijk dat je vanuit je persoonlijke rol spreekt, en niet uit naam van de vereniging;
- Signaleer berichten en/of filmpjes die de vereniging kunnen schaden en stuur deze door naar publiciteit@rksvhalsteren.nl;
- Geef fouten toe en maak excuses indien nodig;
- Spreek met respect over anderen;
- Check de reacties op je berichten;
- Advies: plaats een pasfoto op je account/profiel.

7. Don't's

- Plaats geen beledigend, belastend, grof, vulgair of bedreigend materiaal;

- Gebruik nooit het logo van RKSv Halsteren zonder voorafgaande toestemming van het bestuur van RKSv Halsteren;
- Spreek niet namens RKSv Halsteren, maar namens jezelf;
- Ga niet in discussie met leden van een andere vereniging, doe dit liever offline;
- Citeer geen leden of medewerkers van de vereniging;
- Plaats geen materiaal zonder overleg met de eigenaar;
- Plaats geen dingen die je in verlegenheid zouden kunnen brengen;
- Bij twijfel het bericht nooit plaatsen.

Het bestuurslid Publiciteitszaken is namens het bestuur bevoegd te besluiten tot (beëindiging van de) inzet van bepaalde media vanuit de vereniging. Hierbij neemt het bestuurslid Publiciteitszaken de toegevoegde waarde en de mate van gebruik van het betreffende medium in ogenschouw.

Dit protocol is vastgesteld in de vergadering van het Hoofdbestuur d.d. 11 april 2019 en treedt in werking op de dag na publicatie van het protocol op de website van RKSv Halsteren.